

Olle Torgny CV

Metodisk kreatör med flexibelt sinne för talat, skrivet och visuellt språk; kvalitet och humor.

Yrkesverksamhet

Olle Torgny Design, enskild firma	2010 08 01 –
Strategi, design, e-learning och reportage	1992 08 01 – 2000 03 31
Antrop AB	2008 01 01 – 2009 11 30
Målgruppsanalytiker och kreativ strateg i UX-projekt	
Cordial Business Advisers AB	2002 02 03 – 2007 12 31
Kreativ strateg och pedagogisk designer i förändringsprojekt	
Essen International AB	2001 04 01 – 2002 01 15
Kreativ strateg – utvecklare av varumärkeskoncept	
Icon Medialab AB	2000 04 01 – 2001 03 31
Målgruppsanalytiker och kreativ strateg i UX-projekt	
KTH Centre for User Oriented IT design (CID)	1995 09 01 – 1998 12 31
Gästforskare med fokus på tvärvetenskapligt samarbete inom UX	
Ergonomidesign AB (nu Veryday)	1993 08 01 – 1995 06 30
Industridesigner, grafisk designer	

Utbildning

Berghs School of Communication	1994 08 01 – 1995 06 01
MAK, Marknadskommunikation, kvällstid (diplom DRMI)	
Konstfack Industridesign 170 p MFA	1987 08 27 – 1992 06 01
- Utbytesår ENSCI, Paris. Sommarkurs Domus Academy, Milano	
Historiska museets grafiska ateljé, vapenfri tjänst	1987 08 27 – 1992 06 01
- Praktik i klassisk typografi, layout och trycksaksproduktion	
KUB konstnärlig grundutbildning, Virginska skolan Örebro	1986 08 18 – 1987 06 06
Ängelholms gymnasieskola Rönneskolan	1983 08 17 – 1986 06 05
Humanistisk linje, estetisk variant, C-spanska, B-franska	

Språk

Svenska och engelska; flytande professionell. Talar flytande franska, spanska och italienska, Viss kunskap i tyska och allmänt goda språkkunskaper.

Datakunskaper

Maskinskrivning: snabbt och korrekt. Officepaketet och Adobeprogrammen: mycket god vana.

Kontakt

Olle Torgny
Vetegatan 3
118 59 Stockholm
Tel 070 778 66 78

info@olletorgny.se
www.olletorgny.se
www.olletorgny.se/blog

**OLLE
TORGNY**